

III submisja w białostockich lasach

Już po raz trzeci nadleśnictwa z terenu Regionalnej Dyrekcji Lasów Państwowych w Białymstoku przygotowują drewno na organizowaną w dniach 2-12 lutego 2015 roku, III Submisję Drewna Cennego i Tartaczno „Drewno Podlasia i Mazur 2015”.

Submisja drewna **pozwala na dokładne obejrzenie surowca drzewnego przed jego zakupem**. Na submisji sprzedawany jest surowiec wyselekcjonowany o specjalnych, najwyższych cechach jakościowo-wymiarowych i technicznych.

Submisja drewna cennego to **coś więcej niż tylko sprzedaż drewna...**

Drewno na submisję to surowiec wyselekcjonowany i poddany szczegółowej ocenie przez leśników. Leśnicy przygotowując submisję, od początku starają się, aby surowiec oferowany kupcom był najwyższej jakości, posiadał unikalne cechy użytkowe oraz był w szczególny sposób przygotowany. Na początku, drewno wybiera się na etapie szacunku brakarskiego. Następnie jest specjalnie traktowane, poczynając od pozyskania, poprzez transport, kończąc na odpowiednim wyeksponowaniu na składnicy submisyjnej.

Jak wygląda **procedura sprzedaży?**

Na początku każdy kupiec otrzymuje **katalog**, który zawiera podstawowe zasady i wytyczne submisji oraz prezentuje wszystkie przygotowane na składnicy zbiorczej sztuki drewna, nazywane losami. **Jakość przygotowanego surowca pozostawiona jest ona ocenie kupującego**. Nie ma też podanej ceny minimalnej, czy też maksymalnej, która gwarantowałaby zakup poszczególnych losów.

Po złożeniu ofert przez klientów, w określonym wcześniej terminie, specjalna komisja dokonuje oceny przedłożonych dokumentów. Następnie, przy wykorzystaniu programu komputerowego, następuje wybór najwyższych ofert złożonych na poszczególne losy. Każdy los jest wcześniej wyceniony, ale cena jest znana jedynie organizatorom submisji. Aby doszło do sprzedaży, cena zaoferowana przez klienta musi być wyższa, niż minimalna cena określona za dany los. Podczas submisji drewna nie ma możliwości negocjacji cen.

Sztuka drewna przeznaczona do sprzedaży podczas submisji to los. Każdy los w opisie posiada m.in.: numer (oznaczony farbą lub oznaczony w formie plastikowej tabliczki nabitej na czole sztuki), gatunek drewna, długość, średnicę oraz masę podaną w metrach sześciennych (m³). Każdy kupiec wycenia samodzielnie poszczególne losy, nie wiedząc, jak zrobili to pozostali oferenci. **Oferta wygrywa wtedy, gdy jest najwyższa ze wszystkich złożonych na dany los** oraz spełnia warunki określone w zasadach submisji. Stanowi ją cena za dany los podana w zł/m³.

Dlaczego organizujemy submisję?

Głównym celem submisji drewna jest **promocja drewna jako surowca cennego**, który jest również niezbędnym elementem modnego dziś życia w stylu „eko”, w harmonii z tym, co naturalne i zdrowe. **Drewno jest najbardziej naturalnym, zdrowym i przyjaznym materiałem dla człowieka**.

Ta forma sprzedaży umożliwia swobodne i dokładne obejrzenie surowca drzewnego, zastanowienie się nad wyborem konkretnych sztuk (losów) i określenie własnej oferty (ceny). W jednym miejscu zgromadzony jest najcenniejszy surowiec z danego terenu, co ułatwia klientom zakup. Submisja drewna daje również możliwość rzetelnej oceny drewna przez wybitnych specjalistów kupujących najlepszy surowiec drzewny w całej Europie. Na submisję zaproszono szerokie grono przedsiębiorców z Polski i z zagranicy.

Tomasz Ginszt

Wydział Gospodarki Drewnem, RDLP w Białymstoku